

lavie

Medienmitteilung LOVE lavie Collection und Design your sleep, September 2024

Die neue Homewear-Kollektion LOVE lavie

Mit LOVE lavie lanciert das Schweizer Heimtextillabel seine erste Homewear-Kollektion. LOVE lavie bringt die Vorteile der Bio-Baumwolle vom Bett in den Kleiderschrank. Ideal für Reisen, Sofa-Tage und Urlaubs-Outfits. Die Kollektion vereint den Komfort eines hochwertigen Pyjamas mit einem entspannten Look, der beinahe überall funktioniert. An der exklusiven Preview vom 19. – 21. September 2024 können insgesamt fünf Styles in je vier Farben anprobiert werden. Die LOVE lavie Collection ist ab anfangs Oktober 2024 erhältlich.



Die gute Basis – bioRe® Sustainable Cotton

Die Hemden, Hosen, Shorts und Kleider der LOVE lavie Collection sind aus dem gleichen Stoff gefertigt wie die Bettwäsche Louise. Das hautfreundliche Material zeichnet sich durch weiche, leicht griffige Haptik und einen matten Look aus. Zertifiziert mit dem bioRe® Gütesiegel und OEKO-TEX® STANDARD 100, bieten sie den höchsten Tragekomfort und Nachhaltigkeit.

Sleepwear oder Streetwear? Up to you!



Die Styles von LOVE lavie sind so entworfen, dass sie sowohl als Sleepwear, wie auch als Streetwear funktionieren. Die fünf Styles sind unisex und leicht Oversize geschnitten, alle Stücke sind separat erhältlich und jeweils in den vier Farben ash rose, spinach, undyed und washed black erhältlich.

Hemd wie Hose: Das sind John & Yoko

John und Yoko sind vielseitige Favoriten, erhältlich in Kurz- und Langarm, als Shorts oder Hosen. Alle Styles sind separat erhältlich und können individuell kombiniert werden. Ob monochrom von Kopf bis Fuss, im Twinning mit der Lieblingsperson oder Shorts oben ohne. Alles geht. Die leicht überschnittene Schulter verleiht den Oberteilen einen moderaten Oversize-Look. Details wie die aufgesetzte Brusttasche und geschlitzte Hosensäume vereinen Schlafkultur mit entspannter Streetwear. Seitliche Taschen und eine zusätzliche Gesässtasche bieten Platz für die kleinen Helfer des Alltags.



Mit John pant lässt sich schnell etwas Bequemes anziehen, ohne dabei auf Stil zu verzichten. Dank elastischem Bund mit Bündel passt die kurze Hose so gut wie immer. Ausser draussen ist es kalt, dann passt die lange Version Yoko pant vielleicht besser.



Kurzarmhemden sind spätestens seit dem Pyjama-Trend salonfähig geworden. John shirt ist eine luftige Oversize-Variante und geht genauso gerne mit ins Bett wie auf einen Apéro.

Der Oversize-Schnitt von Yoko shirt sorgt für einen entspannten Look, ob zu Hause oder beim frühmorgendlichen Spaziergang im Park.



Yoko pant geht locker mit: Als weiche Pyjamahose ins Bett, als Reise-Outfit ins Gepäck. Ihr elastischer Bund mit Tunnelzug passt sich perfekt an, und in den Taschen finden die kleinen Freuden des Alltags Platz.



Ono dress - das Hemdkleid für leichte Momente



Ono ist das Hemdkleid, das den Alltag erleichtert. Einfach überstreifen und fertig. Ob mit Gartenhandschuhen und Gummistiefeln für die Ernte oder gegürtet mit Mules und Baseballcap für den Aperó – Ono passt sich jedem Stil an. Und das Beste: Seitliche Taschen sind praktisch für alles, was man dabeihaben möchte. Oder einfach dafür, dass man immer weiss, wohin mit den Händen.

Design your sleep – part 1 & 2 an den Zurich Design Weeks

Gut schlafen, um besser zu leben: Zwei Schweizer Akteure haben sich ganz diesem Motto verschrieben. An ihren jeweiligen Standorten laden der Design-Preis-Schweiz-Gewinner Joel Hügli mit seiner Matratzen-Innovation ecomade und lavie in die Schlafzimmer von Morgen ein.

Im Showroom von lavie können Besucher die Nachhaltigkeit bis in die Fasern kennenlernen: Von Bettwäsche aus Hanf und Leinen, hin zu Cradle to Cradle Certified® zertifizierten Produkten und den neuen Pyjamas aus Bio-Baumwolle. Alle sind eingeladen zu fläzen, Bettwäsche anzufassen, Pyjamas anzuprobieren – in einer eigens errichteten Matratzen-Oase von ecomade.

	 lavie Weststrasse 145, Zürich (K3)	ecomade Kernstrasse 54, Zürich (K4)
Do 19. Sept	Pyjama, Pizza & Bubbly Ab 18h Anstossen zum Pre-Launch der Homewear Collection «LOVE lavie», dazu gibt es Pizza a taglio von Grazie. Open Studio Von 11h – 18h Das Universum unserer nachhaltigen Heimtextilien anschauen, anfassen und anprobieren.	/
Fr 20. Sept	Open Studio Von 11h – 18h Das Universum unserer nachhaltigen Heimtextilien anschauen, anfassen und anprobieren.	Matratze, Musik & Mate Ab 18h Zum ersten Mal öffnen sich die Türen zum ecomade Pop-up Store. Darauf stossen wir an, geniessen den musikalischen Live-Act von «Hugo Sleeps» und lassen uns aufs Kreuz legen.
Sa 21. Sept	Print, Popcorn & Puppentheater 11h – 18h Workshop für Kinder und alle, die Spass am Stempeln haben: Ein eigenes lavie-Kissen von Hand bedrucken. 14h & 15h Exklusive Puppentheater-Vorführung inmitten unserer Matratzenlandschaft. Dazu gibt es Getränke, Michelle's Cupcakes und Popcorn.	Open Studio Von 11h – 18h Entfliehe dem Alltagstrubel und gönn dir Schweizer Design und einen Powernap auf unseren Matratzen.
So 22. Sept	/	Kaffee und Kuchen im Bett Von 11h – 18h Sonntag ist Ruhetag, das heisst, du kannst gemütlich unsere Matratzen probeliegen, während wir dich mit frisch gebrühtem Kaffee und hausgemachtem Kuchen versorgen.

Weitere Informationen unter www.designweeks.ch

Über lavie

Lavie ist eine Marke von Balsiger Textil AG aus Langenthal. Sie deckt das gesamte Heimtextil-Spektrum in den Bereichen Bett, Bad und Wohnen ab: Bettwäsche, Fixleintücher, Frottierwäsche und Accessoires wie Plaids oder Zierkissen.

Die Marke steht für Heimtextilien aus Leinen, Bio-Baumwolle und Hanf, nachhaltig und fair produziert in Portugal und Italien. Es sind zeitlose Textilien, die einem im Alltag begleiten. Im besten Fall ein Leben lang. Lavie denkt und handelt nachhaltig – in Bezug auf die Ökologie genauso wie auf den Umgang mit den Menschen. Dabei will sie sich laufend verbessern und weiterentwickeln.

Die Nachhaltigkeit wird in der gesamten Lieferkette grossgeschrieben. Deshalb ist Balsiger Textil AG seit 2019 nach GOTS (Global Organic Textiles Standard) zertifiziert. Seit Anfang 2022 hat sie sich zum Programm Sustainable Textiles Switzerland 2030 verpflichtet und seit Herbst 2023 ist sie GRS-zertifiziert (Global Recycled Standard). Der 2022 eingeführte Code of Conduct dient als Grundlage für die Unternehmenskultur, die auf sozialen und ökologische Werten beruht.

Nachhaltigkeit kann nicht im Alleingang erreicht werden, sondern braucht die Mithilfe von allen Stakeholdern. Nur durch die enge Zusammenarbeit und dem Wissensaustausch mit Gleichgesinnten können lavie und Balsiger Textil AG Fortschritte erzielen und zu einer umwelt- und sozialverträglichen Textilwirtschaft beitragen.

www.lavie-home.ch

www.balsiger-textil.ch

Pressekontakt

Sylvie Merlo, Strategische Kommunikation & PR

Tel: +41 79 216 29 45

sm@merlocom.ch

Bildmaterial

Auf www.lavie-home.ch/media-corner können Bilder heruntergeladen werden.