

lavie

Medienmitteilung MAISON&OBJET, Januar 2024

Lavie enthüllt Produkt- und Materialneuheiten an der MAISON&OBJET

Vom 18. – 22. Januar 2024 präsentiert das Schweizer Label lavie seine Produktneuheiten auf dem internationalen Parkett der MAISON&OBJET in Paris. Lavie steht für Heimtextilien aus Leinen, Bio-Baumwolle und Hanf, nachhaltig und fair produziert in Portugal und Italien. Im Rampenlicht der internationalen Einrichtungs- und Lifestyle-Messe stehen die erste Cradle to Cradle Certified® Gold Capsule Collection, die neue Oberleintuchkollektion aus Bio-Baumwolle sowie neue Farben für die bewährte Leinenbettwäsche.

Textilien fürs Leben

Die lavie Produkte für Bett, Bad und Wohnen sind zeitlose Textilien, die einem im Alltag begleiten. Sie überzeugen durch ihre Lässigkeit und unaufdringliche Schönheit sowie durch angenehme Haptik. Die Heimtextilien bestehen aus Leinen, Bio-Baumwolle oder Hanf. Alle Produkte werden in Portugal und Italien nachhaltig und fair produziert.

Lavie denkt und handelt nachhaltig, sowohl in ökologischer und sozialer, wie auch in ökonomischer Hinsicht. Es sind ehrliche und erschwingliche Produkte für Menschen, die Wert auf gesunde Materialien und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen legen.

Zusammen mit Gleichgesinnten engagiert sich lavie für eine zirkuläre und regenerative Textilindustrie. In Kooperation mit CIRCULAR CLOTHING ist die erste Cradle to Cradle Certified® Gold Capsule Collection entstanden. Um die Zertifizierung zu erlangen, wurden die verwendeten Materialien und Herstellungsprozesse in den folgenden Wirkungskategorien geprüft: Materialgesundheit, Produkt-Kreislauffähigkeit, saubere Luft und Klimaschutz, soziale Fairness sowie Wasser- und Bodenschutz. Die verschiedenen Zertifizierungsstufen von Bronze, über Silber bis Gold und Platin geben an, bis zu welchem Grad die Kriterien bei der Herstellung erfüllt sind.

Die erste Cradle to Cradle Certified® Gold Capsule Collection

«Made to last» heisst die neuste Capsule Collection von lavie, die Cradle to Cradle Certified® Gold ausgezeichnet ist. Sie umfasst insgesamt 19 Varianten von Zierkissen und Kochschürzen, die alle aus Denim in Italien gewoben, genäht und teilweise mit Laser bearbeitet werden. Der Titel «made to last» steht zugleich für die Designmaxime, welche dem ganzen Sortiment des Heimtextilherstellers aus Langenthal zugrunde liegt.

«Made to last» zeigt wunderschön auf, wie Design in einem Spannungsfeld entsteht: Zwischen der Lust an Gestaltung, den technischen Machbarkeiten und dem Anspruch an Funktionalität. Basis der Kollektion war der zertifizierte Denim in den Farben black, ecru und grey. Die Kollektion setzt sich aus unifarbenen Produkten sowie besonderen Highlights zusammen: Die Kissenbezüge Marylin und Geena etwa wurden mit Laser bearbeitet. Je nach Einstellung wird die Oberfläche des Denims entweder graviert oder das Textil wird ganz durchtrennt.

Die Motive für die Lasergravur rühren von eigens angefertigten, analogen Cyanotypen. Flüchtige, unscheinbare Dinge wurden dazu an der Sonne belichtet: Gemüsereste, kleine Alltagsgegenstände oder Objekte, die für immer zwischen Sofakissen verschwinden. Durch kreatives Festhalten von Vergänglichem, nahm das Thema Zirkularität eine bestechende Gestalt an.

Die regelmässig gefranste Oberfläche der Kissenbezüge Marilyn konnte mit präzisen Einschnitten des Lasers erzeugt werden. Aus einem minimalistischen Raster entstanden einmalige Kissenbezüge, die haptisch und optisch an die Fil-coupé-Webart erinnern.

«Top Sheets for Summer Nights»

Für die wärmere Jahreszeit lanciert lavie eine multifunktionale, GOTS zertifizierte Oberleintuchkollektion aus 100% Bio-Baumwolle. Ein Oberleintuch allein oder kombiniert mit einem Plaid ersetzt im Sommer das wärmende Duvet. Die grossformatigen Oberleintücher sind das perfekte Layering-Textil, um sich bei schweisstreibenden Temperaturen angenehm zu betten.

Auch in farblicher Hinsicht sorgen die Oberleintücher für Frische im Schlafzimmer. Mit den Unifarben Leni dunkelgrün, endive und coral können schöne Akzente gesetzt werden. Auch die Modelle Paul und Alma mit Dégradés sind Hingucker.

Die Tücher sind ebenso praktische Begleiter an schönen Sommertagen und während lauen Nächten. So können diese auch als Tisch- und Picknickdecke oder als Zeltplane im Garten und auf der Terrasse eingesetzt werden.

Die bewährte Leinenbettwäsche in den neuen Farben plum und oat

Mit Linus, der bewährten Bettwäschekollektion aus 100% europäischem Leinen, schläft man das ganze Jahr über entspannt. Denn die temperaturregulierenden Fasern haben im Winter einen wärmenden und im Sommer einen kühlenden Effekt. Linus hat antiallergische Eigenschaften, ist saugfähig, schnell trocknend, reissfest und pflegeleicht. Dank dem Prewash fühlt sich die Bettwäsche besonders weich an. Man braucht sie nicht einmal zu bügeln, denn der Knitterlook verleiht Linus eine extra behagliche Ausstrahlung.

Oberleintuch, Fixleintuch, Kissen- und Duvetbezüge sind in diversen Grössen und verschiedenen Farben, neu auch in plum und oat erhältlich. Die Leinenbettwäsche ist nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert.

Über lavie

Lavie ist eine Marke von Balsiger Textil AG aus Langenthal. Sie deckt das gesamte Heimtextil-Spektrum in den Bereichen Bett, Bad und Wohnen ab: Bettwäsche, Fixleintücher, Frottierwäsche und Accessoires wie Plaids oder Zierkissen.

Die Marke steht für Heimtextilien aus Leinen, Bio-Baumwolle und Hanf, nachhaltig und fair produziert in Portugal und Italien. Es sind zeitlose Textilien, die einem im Alltag begleiten. Im besten Fall ein Leben

lang. Lavie denkt und handelt nachhaltig – in Bezug auf die Ökologie genauso wie auf den Umgang mit den Menschen. Dabei will sie sich laufend verbessern und weiterentwickeln.

Die Nachhaltigkeit wird in der gesamten Lieferkette grossgeschrieben. Deshalb ist Balsiger Textil AG seit 2019 nach GOTS (Global Organic Textiles Standard) zertifiziert. Seit Anfang 2022 hat sie sich zum Programm Sustainable Textiles Switzerland 2030 verpflichtet und seit Herbst 2023 ist sie GRS-zertifiziert (Global Recycled Standard). Der 2022 eingeführte Code of Conduct dient als Grundlage für die Unternehmenskultur, die auf sozialen und ökologische Werten beruht.

Nachhaltigkeit kann nicht im Alleingang erreicht werden, sondern braucht die Mithilfe von allen Stakeholdern. Nur durch die enge Zusammenarbeit und dem Wissensaustausch mit Gleichgesinnten können lavie und Balsiger Textil AG Fortschritte erzielen und zu einer umwelt- und sozialverträglichen Textilwirtschaft beitragen.

www.lavie-home.ch

www.balsiger-textil.ch

Pressekontakt

Sylvie Merlo

Strategische Kommunikation & PR

Merlo Communications GmbH

Allmendstrasse 44

CH-8914 Aeugst am Albis

Tel: +41 79 216 29 45

sm@merlocom.ch

Bildmaterial

Auf www.lavie-home.ch/media-corner können verschiedene Bilder heruntergeladen werden.